

- 8月座談會於各地熱烈舉行... 2版
- 池田SGI會長對談集... 5-7版
- 淺談熱衰竭與中暑... 12版

創價新聞

SOKA PRESS

池田SGI會長指導

青年不論發生什麼都絕不要屈服，頑強地活下去，把與苦難的戰鬥變成自身的滋養而成長。



■ 編輯者：台灣創價學會(TSA) 網址：<http://www.twsgi.org.tw>
■ 發行所：創價文教基金會 訂閱查詢：(02) 28881770 每週二、五發行



■ 訂閱一年104期(含郵資)：國內NT\$1000、香港US\$55/亞洲US\$60/歐美US\$70
■ 郵撥帳號50305098 ■ 銀行/代碼/帳號(合作金庫圓山分行/006/0822-765-302366)

池田SGI會長贈與全世界同志和歌

8
·
24
紀念和歌

創價

無

退卻之心

得以達成

闊浮廣布誓願

聖教的

不屈原點

就是這一天

與無冠寶友

發出凱歌師子吼

摯愛弟子

戰勝考驗

甚感欣喜

師弟佛果

萬代相傳



欣逢8月24日池田SGI會長入信71週年、「壯年部日」、「聖教新聞創刊原點之日」等多重意義的佳節，池田先生特地贈送3首和歌給全世界192個國家、區域的廣布同志，衷心感謝大家在世界廣宣流布大道上努力奮鬥，並期勉大家以今年11.18廣布誓願堂完成5週年及創價學會創立90週年的2020年11月為目標，在世界廣布大道奮勇前進！

(圖/聖教新聞提供)

國際博物館協會行銷與公關委員會 副主席辛治寧蒞會演講

「博物館」是珍藏、展示有形與無形文化遺產的寶庫，隨著時代更迭、資訊技術不斷更新，過去博物館所追求的專業主義與單向傳遞，在現今快速變遷的環境下，要如何因應、持續發揮價值與影響力，已成為其重要課題。

9月1日，創價特別邀請國際博物館協會行銷與公關委員會副主席辛治寧，以「博物館正往創新的路上一品牌建構的觀點」為主題發表演講，近200位愛好藝文的民眾參加。

辛教授目前也是中華民國博物館學會常務理事，曾任中華

民國博物館學會秘書長等職，研究領域包括博物館管理、博物館行銷與溝通、博物館教育、博物館與文創產業研究等。

當天，她從不同的視野與角度，帶領聽講者一同探討、審視博物館的定位與品牌建構等議題。一般而言，須同時具備收藏、研究、展覽、教育等核心功能才能稱為「博物館」，然而，隨著社會變遷、充滿各種不確定性，現在必需擁有更多的創新思維，才能使博物館滿足民眾的不同需求。辛教授指出，博物館保存人類有形與無形的文化資產，過去是求同，現在則講究差異



化。因此，必須要以不同的思維模式來面對博物館經營。

她說，創價的藝文中心雖然沒有冠上博物館三個字，但藝文中心的核心功能已在博物館的範疇內。

辛教授特別推崇創價培訓許多導覽志工，將文化扎根於民眾的

作法。她說：「創價讓這麼多跨領域的志工與專業人士對相同價值觀產生認同，然後一起參與、共同對外服務，這是突破單向傳遞、讓外部民眾得以共同參與及傾聽的良好例子，在這條創新、改變的路上，創價的作法值得與各界分享。」