■抗疫英雄 學習南丁格爾護理精神 3版
■唐彥博校長撰文..... 11版

創價新聞
SOKA PRESS

池田SGI會長指導

不歷經嚴冬，就無法迎來春天。花朵需要在「忍耐」的大地，才能盡情綻放。沒有歷經勞苦，就無法迎來勝利、幸福的人生。

■ 編輯者：台灣創價學會（TSA）網址：http://www.twsgi.org.tw
■ 發行所：創價文教基金會 訂閱查詢：（02）28881770 每週二、五發行
■ 訂閱一年104期（含郵資）：國內NT$1100、香港US$59/亞洲US$66/歐美US$74
■ 郵撥帳號50305098 ■ 銀行/代碼/帳號（合作金庫圓山分行/006/0822-765-302366）

日本聖教新聞大幅報導台灣SGI疫情期間作法

積極推動信心精進 關懷會員活動

日本第三大報《聖教新聞》，6月9日於頭版、2版大幅報導台灣SGI在新型冠狀病毒疾病（COVID-19）疫情期間超前部署、推進「信心精進 關懷會員」運動，及機關報《創價新聞》刊載防疫專業知識、紙上美術館等，以啟迪人心、傳遞人本主義之光。對此，本報特別在頭版、2版加以轉載，以饗讀者。

《聖教新聞》專訪婦人部長吳青蓉

聖教新聞
SEIKYO SHIMBUN
2020年(令和2年)6月9日 火曜日
御書「冬は必ず春となる」大確信の励ましが力に
心に御書を
池田先生が語る指針
希望の大光
世界の友は今

聖教新聞
2020年(令和2年)6月9日(火)
文化が人間の心を結ぶ
機関紙・紙上美術展で芸術作品を紹介
オンラインの運動を推進
「新・人間革命」の学習会 座談会を各地で開催

總人口數約2400萬人，染疫人數443人（截至6月8日統計），台灣在新型冠狀病毒疾病（COVID-19）的防疫成效，受到世界注目。台灣SGI會員，在面對疫情的同時，如何擴大鼓勵繫絆？以下是線上專訪台灣SGI婦人部長吳青蓉的內容。

——這次台灣能夠成功對應新型冠狀病毒的主要原因，是因為有2003年SARS（嚴重急性呼吸道症候群）感染擴大的經驗。

2003年，連日持續新增確診病患，醫院發生院內集體感染，強制封鎖……當時，全台籠罩在不安的情景，至今，我仍記憶猶新。

此次，新型冠狀病毒疾病（COVID-19）的確診首例是發生在1月下旬農曆春節期間。鑑於過去的教訓，政府立即採取防疫對策。例如：口罩由政府統一管理販售、迅速實施入境管制、強化檢疫等措施。

值得一提的是，政府頻繁且詳細地公開疫情資訊。這是能安定民心的原因之一。

——台灣的疫情已受到穩定控制，政府於日前發布推動「防疫新生活運動」。除了力行基本防疫措施之外，並呼籲外食選擇在實施防疫措施的餐廳用餐。

與病毒「共存」，建構「新的日常生活」——這象徵著與新冠病毒奮戰，進入新階段。

雖然疫情已獲得控制，但因為全世界經濟衰退，台灣也同樣受到了影響，許多人被公司放無薪假或遭到裁員。我深切感受到，每個人都是地球村的一份子。此外，因與友人交流的機會減少、對充滿不確定性的社會感到憂心忡忡，人們容易感到惶惶不安。

Q:台灣SGI如何對應疫情呢？

在林釗理事長帶領下，台灣SGI立即展開果敢的應對措施，2月1日起，各地會館不對外開放、停止所有創價活動，至今仍然持續中。

依據政府公布的疫情狀況，與社會步調一致地維護會員健康及安全，並善盡保護民眾身體健康的社會責任。

台灣SGI現在以「信心精進 關懷會員」運動，推動「每日唱題1小時」、「每日至少電訪關心1位會員」、「每日閱讀《新・人間革命》至少20分鐘」，鼓勵會員在防疫期間持續勤勵信行學。

善用社群通訊軟體，在各地舉辦《新・人間革命》線上學習會及線上座談會。在線上座談會，會員們各自觀看台灣SGI學會本部錄製約30分鐘影片，內容包括：御書學習、事務傳達及體驗等。影片播放完畢後，透過線上通話，與會者分享觀賞影片心得及生活近況，互相交流、鼓勵。

確信御書教示「冬必為春」化為推動廣布前進的力量

一位高齡97歲的多寶婦人部會員高興地說：「這是人生第一次透過網路與會員相會。聽到大家充滿生命力的聲音，非常感動。」

無論男女老少，創價家族的美好繫絆，在各地緊密且牢固地連結在一起。

——在世界陷入前所未有的危機下，傳遞人本主義哲學的《創價新聞》，展現極具創意與努力，閃耀光輝。

傳達正確的訊息給讀者，發送勇氣與希望之光，是《創價新聞》的使命與責任。

《創價新聞》至今已陸續刊登正確配戴口罩方式、使用酒精消毒等實用的防疫知識及邀請專家學者撰文，針對新冠肺炎的防疫方法、病理特徵及心理影響等方面，提供民眾正確的資訊，以面對疫情的挑戰。

值得一提的是，台灣SGI更摘錄《創價新聞》上刊載的御金言或池田先生指導，製作成圖卡，發布於官方臉書FB及Instagram(IG)，將「心靈羅盤針」的溫暖鼓勵傳遞給會員、民眾。

《創價新聞》生動活潑的圖卡，透過社群媒體廣傳周知，迴響極為熱烈。 （文接第2版）